

Campaña integral para incrementar la visibilidad de la UPCT	
Desarrollo y Promoción	
Servicio de Comunicación	
Campaña	Campaña Estudios de Grado UPCT
Objetivo y finalidad	Aumentar la presencia y visibilidad de la UPCT en la Región
Período de ejecución	Enero - Diciembre 2023
Medio/s	Mass Media Eventos
Medios orgánicos	Web corporativa perfiles oficiales en Facebook, Instagram y X
Zona de influencia	Región de Murcia
Público objetivo	Estudiantes preuniversitarios y universitarios, profesorado, centros educativos, empresas y sociedad en general
Redes Sociales	Facebook, Instagram y X
Coste	
DESGLOSE	
El País	746,15€
La Verdad	8765,14€
Onda Cero-Uniprex	3000€

SER	3600€
Radio Blanca Kiss FM	267€
Cartagena de Hoy Carlos Illán Ruiz	600€
Murcia Diario	2160€
Universidad de Valencia	1000€
Antonio Yuste Armero (influencer)	661,16€
UTE Pedanías de Murcia (Autobús Murcia línea 44)	4000€
Meta Ads	7323,41€
Google Ads	1923,37€